FORD EN ESPAÑA

Más de un siglo de publicidad

Desde principios del s. XX hasta hoy

Más de 180 piezas gráficas

Modelos que marcaron época:

Fiesta, Escort, Sierra, Capri, KA, ...

Índice

1	Introducción	Página 2
2	Créditos y nota legal	Página 3
3	1910-1919: arrancando motores	Página 4
4	1920-1929: la expansión comercial	Página 8
5	1930-1939: en transformación	Página 31
6	1940-1969: una pausa en el camino	Página 44
7	1970-1979: el regreso es una Fiesta	Página 49
8	1980-1989: la edad de oro	Página 57
9	1990-1999: los felices 90	Página 99
10	2000-2009: la generación Focus	Página 132
11	2010-2019: la era global	Página 156
12	2020-hoy: la electrificación	Página 179
13	Las agencias	Página 195
14	Cierre	Página 196

Introducción

La historia de la publicidad de Ford en España no es solo la evolución de una marca, sino también el reflejo de un país que cambia. A lo largo de más de un siglo, el coche pasa de ser una innovación técnica casi desconocida a convertirse en un objeto cotidiano, aspiracional y, en muchos casos, identitario. En ese recorrido, la comunicación publicitaria no solo acompaña ese proceso: lo interpreta, lo acelera y, en cierta medida, lo construye.

Pero esta evolución no puede entenderse únicamente desde la lógica del mercado o de la industria. Ford forma parte de la vida de varias generaciones: está presente en recuerdos familiares, en momentos cotidianos, en primeras experiencias de libertad o en etapas clave de la vida. A través de sus modelos y de su comunicación, la marca ha establecido un vínculo emocional profundo con las personas, que trasciende lo funcional y se inscribe en la memoria colectiva.

Desde las primeras piezas de principios del siglo XX, centradas en explicar qué era un coche y por qué resultaba útil, hasta las campañas globales contemporáneas, donde el producto se integra en un ecosistema de valores, tecnología y estilo de vida, la publicidad de Ford traza una línea continua de adaptación.

Este documento propone un recorrido por esa evolución organizado por décadas. El lector verá cambios en el lenguaje, los códigos visuales y las estrategias de comunicación.

En última instancia, lo que aquí se presenta no es solo la historia de la publicidad de Ford en España, sino una lectura de cómo la comunicación comercial participa en la construcción de imaginarios colectivos: desde la promesa de progreso y accesibilidad hasta la expresión de identidad, libertad y modernidad.

Créditos y nota legal

Este documento es una obra independiente, realizada con fines exclusivamente documentales, históricos y analíticos. No ha sido elaborado, encargado ni supervisado por Ford Motor Company ni por ninguna de sus filiales, y no existe relación oficial con la marca más allá del objeto de estudio que constituye su trayectoria publicitaria en España.

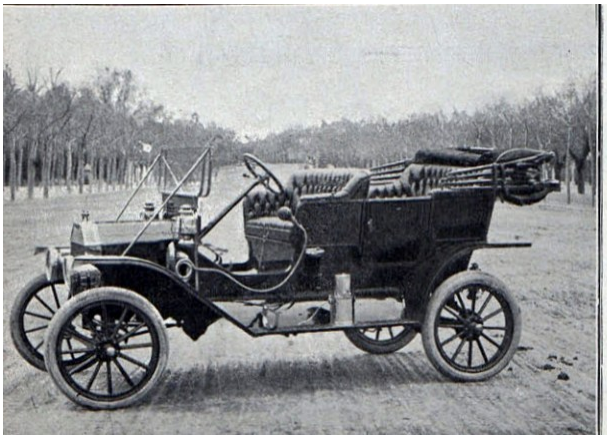
Las piezas, marcas y denominaciones mencionadas pertenecen a sus respectivos titulares y se incluyen con fines de análisis, investigación y contextualización. El contenido de esta obra responde a una interpretación propia, basada en la recopilación y estudio de material histórico, con el objetivo de ofrecer una visión estructurada de la evolución de la comunicación de Ford en España a lo largo del tiempo.

1910-1919: arrancando motores

Las piezas publicitarias de Ford Motor Company entre 1910 y 1919 reflejan un momento clave: el paso del automóvil como objeto casi experimental a producto industrial accesible. En estos anuncios predomina un tono informativo y directo, donde el foco no está en la emoción sino en la funcionalidad. Se subrayan aspectos como la fiabilidad, la sencillez mecánica o la economía de uso, en un lenguaje que busca generar confianza en un público que todavía se está familiarizando con el coche como herramienta cotidiana.

Visualmente, las composiciones son sobrias y densas en texto, con ilustraciones técnicas o escenas de uso que refuerzan el carácter práctico del producto. La tipografía adquiere un papel protagonista, estructurando el mensaje con titulares contundentes y bloques explicativos detallados.

En conjunto, se muestra una marca que construye su posicionamiento desde la utilidad y la democratización. Más que persuadir desde lo aspiracional, Ford establece una narrativa basada en la eficiencia, la accesibilidad y la estandarización, sentando las bases de una comunicación que acompañará el desarrollo del automóvil durante las décadas siguientes.



Ford

Automóviles americanos, muy sólidos, ligeros y baratos de compra y entretenimiento.

Fabricación en grandes series de un solo tipo de bastidor, lo que permite reducir mucho el precio sin sacrificar la calidad.

PRODUCCIÓN EN 1910: 20.000 BASTIDORES

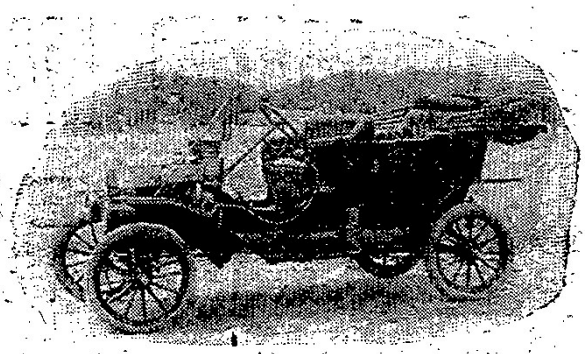
Todo el acero empleado es al ***vanadio,*** que es 30 por 100 más resistente que el acero ordinario; solidez, por tanto, extraordinaria, y ligereza sin igual.

La mejor recomendación: más de **50.000 Ford** hay en servicio en los diferentes países.—Diferentes modelos de carrocerías.

CONCESIONARIO: RAFAEL BREÑOSA.-INGENIERO

Oficinas: plaza de la Villa, 1, bajo.—Teléfono 954.—MADRID

FORD



Automóviles americanos.

Muy sólidos, ligeros y baratos de compra y entretenimient.

PRODUCCION EN 1910: 20.000 AUTOMOVILES

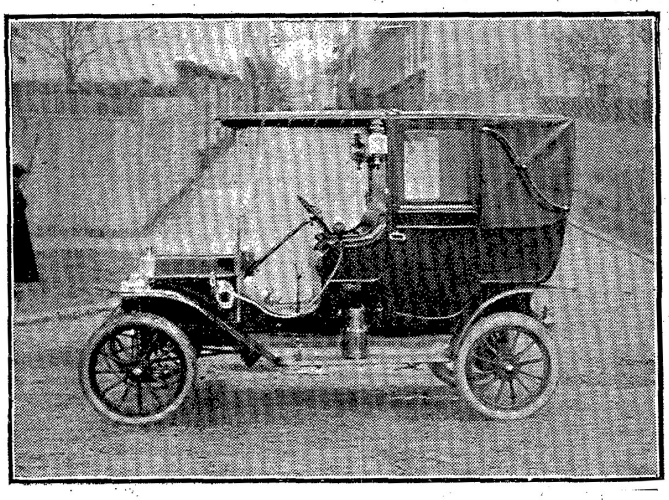
Fabricación en grandes series de un solo tipo de bastidor, que reduce el precio sin sacrificar la calidad.

El acero empleado es al **vanadio,** que es 30 por 100 más resistente que el ordinario; por lo tanto, gran solidez y ligereza.

La mejor recomendación: más de **50.000 Ford** en servicio en los diferentes países.

CONCESIONARIO: RAFAEL BREÑOSA INGENIERO

OFICINAS: PLAZA DE LA VILLA, 1, BAJO. MADRID.



LANDAULET DE LUJO "FORD" 14/20 HP. 4 CILINDROS
9.750 ptas. completo, entregado en Madrid.

Ford

Automóviles americanos, muy sólidos, ligeros y baratos de compra y entretenimiento.

Fabricación en grandes series de un solo tipo de bastidor, lo que permite reducir mucho el precio sin sacrificar la calidad.

35.000 AUTOMOVILES VENDIDOS EN 1911

Todo el acero empleado es al **VANADIO**, que es 30 por 100 más resistente que el acero ordinario; solidez, por tanto, extraordinaria y ligereza sin igual.

La mejor recomendación: **más de 85.000** FORD hay en servicio en los diferentes países. **Un** solo tipo de bastidor 14/20 HP., **cuatro cilindros**. Diferentes modelos de carrocerías.

Oficinas: Plaza de la Villa, 1, bajo, Madrid.
Teléfono 954.

AUTOMOVILES Ford DE ACERO-VANADIO

PLAZA DE LA VILLA, 1, Teléfono 954:—MADRID

Se han vendido en España, en:	
1908 --	3 Ford
1909 --	10 Ford
1910 --	31 Ford
1911 --	127 Ford

¿Por qué este aumento? ¿Porque es barato? No; porque es bueno.

Porque los que lo compraron viajaron tan cómoda y rápidamente como los que tenían automóviles de 15 á 20.000 pesetas y consumieron la mitad de esencia y grasas y la cuarta parte de neumáticos. Porque sólo necesitaron recomposiciones por accidentes ó desgaste de piezas luego de largo uso, y las piezas que necesitaron las tuvieron tan pronto como las pedían, y perfectamente intercambiables, sin previos ajustes y, sobre todo, muy baratas. Porque siempre hay FORDS para entregar, sin tener que esperar algunos meses, como sucede con los demás coches. Porque su manejo es muy sencillo, porque pueden ir por los peores caminos mejor que los automóviles pesados. Porque el FORD es, en fin, el único **automóvil ligero que pesa poco y barato que sea bueno.**

MODELOS 1912 espléndidamente equipados

Torpedo	2 asientos	Ptas.	6.000.
Roadster	3 "	"	6.200.
Torpedo	4-5 "	"	6.500.
Landaulet	6 " (4 al interior)	"	8.100.
Coche de Entrega		"	6.800

Ford
THE UNIVERSAL CAR
LA FABRICA DE AUTOMOVILES
:: MÁS GRANDE DEL MUNDO ::
Vendidos y entregados durante
el año fisco 1913-1914 más de
200.000 COCHES
FORD
SIMPLE ◇ ECONÓMICO ◇ SÓLIDO ◇ LIGERO
Más de 500.000 en circulación
AGENTES EN TODA ESPAÑA
Pídase catálogo "G" á la
FORD MOTOR COMPANY
61 Rue de Cormeille
LEVALLOIS PERRET (Seine) FRANCIA

1920-1929: la expansión comercial

Las piezas publicitarias de Ford Motor Company en la década de 1920 muestran un cambio claro respecto a los años anteriores: el automóvil deja de explicarse y empieza a seducir. Sin abandonar del todo el argumento racional —precio, consumo, fiabilidad—, la comunicación incorpora cada vez más elementos aspiracionales. El coche ya no es solo una herramienta útil, sino una puerta a una vida mejor: más cómoda, más moderna y, en muchos casos, más sofisticada.

Visualmente, se aprecia una evolución notable. Junto a los anuncios todavía densos en texto, aparecen composiciones más elaboradas, con ilustraciones cuidadas, escenas cotidianas y referencias culturales o sociales. El automóvil se integra en contextos reconocibles: paseos junto al mar, escapadas, vida urbana o incluso escenas familiares. También emerge una estética más refinada, cercana al art déco en algunas piezas, donde la figura humana —especialmente femenina— empieza a tener protagonismo como símbolo de modernidad y estilo. En este contexto, resulta especialmente relevante la presencia de Los Tiroleses, la agencia responsable de muchas de estas piezas en España, cuya firma aparece de forma recurrente en los anuncios.

En paralelo, el discurso comercial se diversifica. Ford no solo comunica un producto, sino un ecosistema: red de agentes, cobertura nacional, facilidad de mantenimiento y disponibilidad de modelos para distintos usos, desde el ocio hasta el trabajo. Aparecen mensajes de escala —millones de vehículos en circulación— que refuerzan la confianza y consolidan la idea de liderazgo. En conjunto, estas piezas reflejan una marca que ya no necesita justificar su existencia, sino que construye un imaginario: el automóvil como extensión natural de la vida contemporánea.

Ford

EL AUTOMOVIL UNIVERSAL

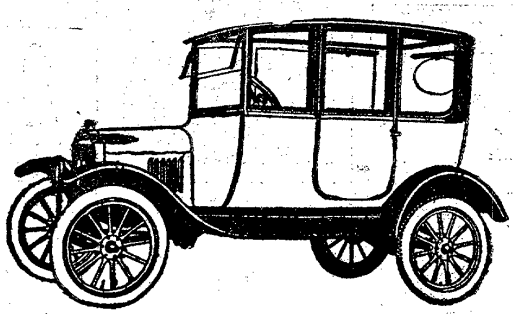
El "Sedan" Ford es un hermoso automóvil que satisface todas las exigencias de un coche cerrado moderno. Capacidad interior amplia para cinco personas, muellemente tapizado con paño fino, ventanas deslizables de cristal, cortinas de seda, último tipo de parabrisa ventilador, portezuelas anchas, el máximum de confort y el resistente chassis Ford para llevarlo. Todo ello significa seguridad, sencillez en su operación y el coste mínimo de conservación. Es el verdadero auto para familia, tan delicioso en la estancia como en la ciudad.

Mande su pedido por uno o más coches al agente "Ford" de su localidad.

Voiturette, de dos pasajeros, con arranque	Pesetas	4.750
" " " " sin "	"	4.300
Doble faetón, de cinco pasajeros, con arranque	"	4.950
" " " " sin "	"	4.500
Sedán, con arranque	"	6.200
Coupelet, con arranque	"	5.800
Chassis común	"	3.900
Chassis Auto-Camión, con neumáticos, de una tonelada	"	4.900
" " " llantas macizas "	"	4.700

f. a. b. Cádiz. Derechos pagados.

Ford Motor Company
SOCIEDAD ANONIMA ESPAÑOLA
CADIZ



TRATE CON INSISTENCIA DE OBTENER PIEZAS LEGITIMAS "FORD"

Fordson

EL TRACTOR UNIVERSAL

ANTES
todo era lento.

AHORA
todo es rápido.

La época actual exige mayor actividad en todas las ocupaciones. El labrador necesita el **FORDSON** para ajustarse a los tiempos. Con el **FORDSON** puede usted hacer todas las labores rápidamente y obtener mayores rendimientos. El motor **FORDSON** no se fatiga, ni necesita descanso; si Vd. lo desea, puede trabajar

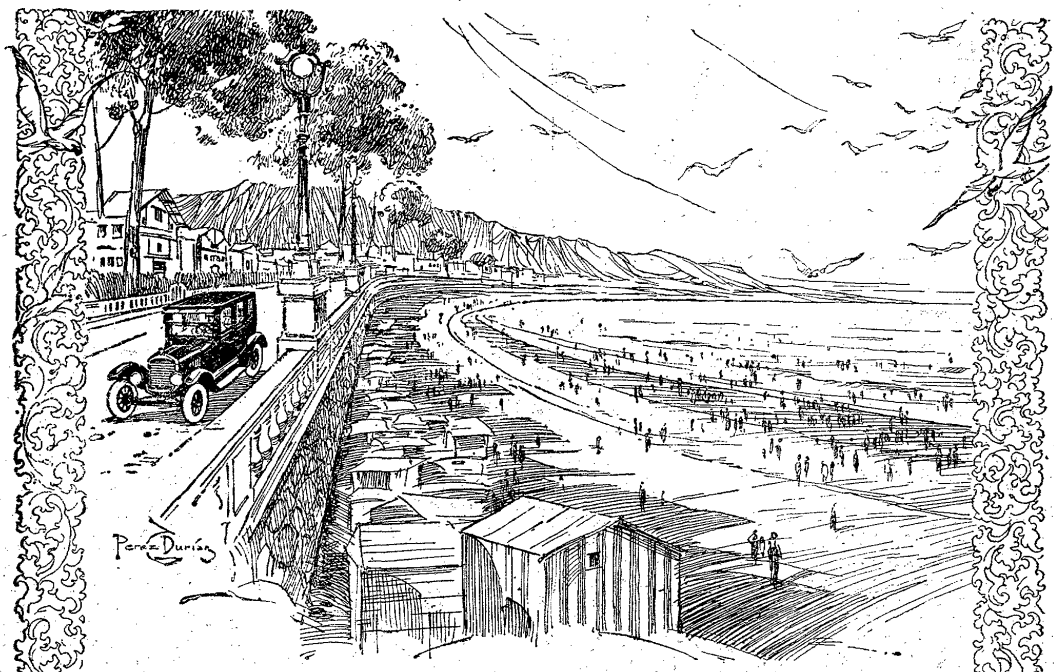
24 horas diarias,

Arando, Sembrando, Trillando,
Acarreando o suministrando
fuerza en cualquier forma.

Ford Motor Company
S.A.E.

Para informes dirigirse a los agentes **FORD.**

LOS TIROLESES
Ford
Un automóvil acorazado
Capaz de resistir las mas duras pruebas Los materiales que se emplean en su fabricación son seleccionados entre los mejores: Pregunte a sus poseedores y le dirán que Ford es el automóvil universal
UN AUTOMÓVIL DE CALIDAD
A UN PRECIO ECONÓMICO
Ford Motor Company
S.A.E.
PEDID INFORMES A LOS AGENTES FORD



Alternar los placeres con las ocupaciones diarias

Con un desembolso módico, con un gasto de gasolina normal, una comodidad perfecta, un número de plazas o asientos suficientes y un costo mínimo de entretenimiento, el coche Ford ofrece a su dueño el medio de apartarse de la rutina diaria.

Es un paréntesis en la vida ordinaria que permite olvidar por unas horas cuidados y preocupaciones, para después dedicarse con mayores energías a la labor habitual.

Conducir un coche FORD es uno de los placeres de la vida.

SEDAN CUATRO PUERTAS
Ptas. 7.880 f. o. b. Barcelona

Ford

AGENTES EN TODA ESPAÑA

Ford

EL AUTOMOVIL UNIVERSAL

EL AUTOMOVIL UNIVERSAL

YA ESTÁ EL NUEVO TURISMO

Radiador más alto, de una silueta larga y baja. Aros de faro y radiador niquelados, formando un bonito contraste con la pintura de tono negro brillante, de excelente acabado, como en los coches de gran precio.

CONSUMO: 7.983 litros, certificado por el R. M. C. E. y cronometrado por el R. A. C. E.

Excelente suspensión, comparable á la de coches vendidos á precio mayor de 25.000 ptas.

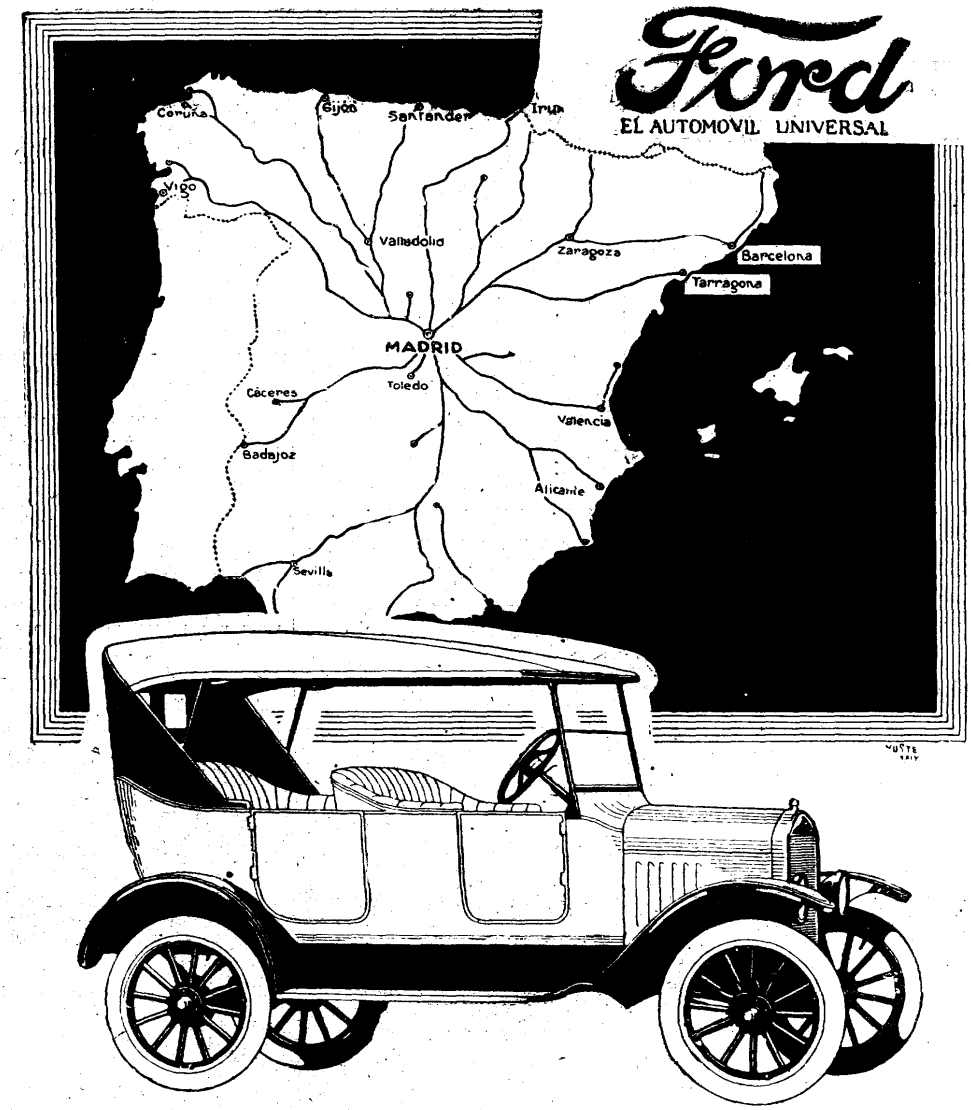
Por su potencia de 22 HP., el Ford pasa en las cuestas á los coches de marcas competidoras.

Por cuyas cualidades, hoy más que nunca, resulta que el Ford es el coche de alta calidad, que representa mayor valor intrínseco de cuantos automóviles se ofrecen al público.

Para informes dirigirse á los agentes Ford

Ford Motor Company S.A.E.

AÑOS
1903 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
2.500.000
COCHES CONSTRUIDOS ANUALMENTE
1.708
Ocho millones
de coches Ford ruedan por el mundo. En el presente gráfico puede verse el enorme aumento experimentado año tras año en la producción Ford.
Esta continuidad en el alza, es la mejor recomendación de
Ford
EL AUTOMOVIL UNIVERSAL
Un automóvil de calidad a un precio económico.
Ford Motor Company
S.A.E.
Para informes dirigirse a los agentes FORD.
ANUNCIOS LOS TIROLESES



MAS DE 8.000.000 DE COCHES Y CAMIONES Ford

se han vendido en el mundo.

Forzosamente ha de existir una razón poderosa para tan enorme venta, pues no es posible continuar engañando a las multitudes por un espacio tan largo de tiempo.

¡EXISTE ESTA RAZON!

y es que el coche LE LLEVARA A V. a todas partes y por todos los caminos del mundo, y también LE TRAERA sin inconveniente alguno.

UN AUTOMOVIL DE CALIDAD A UN PRECIO ECONOMICO

Ford Motor Company S. A. E.

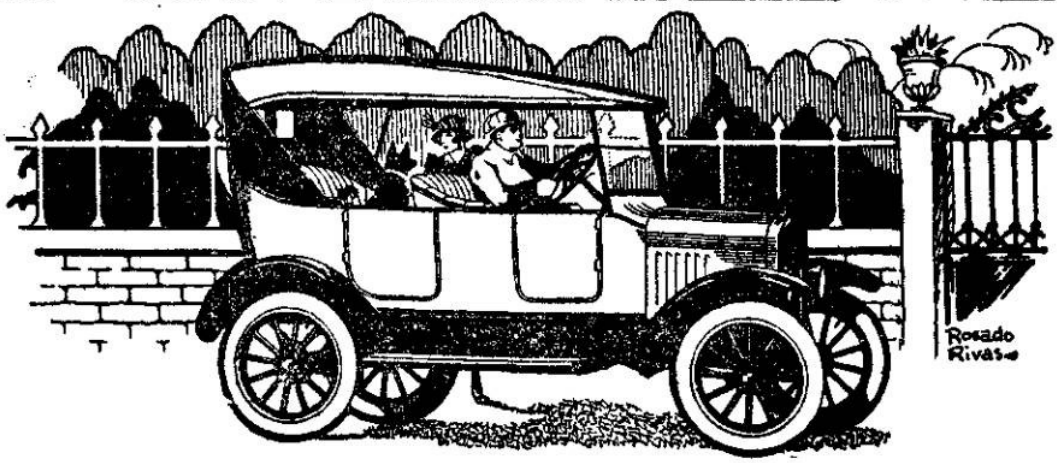
PARA INFORMES DIRIGIRSE A LOS AGENTES Ford

Anuncios LOS TIROLESES

Ford
EL AUTOMOVIL UNIVERSAL
DICCIONARIO DEL AUTOMOVILISTA
Ford - Automóvil sencillo, de calidad excelente, de un valor probado y experimentado, que cualquiera puede conducir y cuidar.
—Coche que causa placer y satisface a todo el que lo emplea por los excelentes servicios que presta a todas horas. Por estas razones, está considerado universalmente como el coche ideal
427
428
YUSTE XXIV
Un automóvil de calidad a un precio económico.
Ford Motor Company S.A.E.
PEDID INFORMES A LOS AGENTES FORD
ANUNCIOS LOS TIQUESES

Por su seguridad y fácil manejo, su
esposa o su niño pueden conducirlo.
Por su confort, hermosa presentación y magnífico tapizado,
le hacen el coche insustituible para la familia.
Ford
DESETAS 7880
SOBRE VAGÓN BARCELONA
COCHES - CAMIONES - TRACTORES
LOS TIROLESES
MEZQUITA

AGENTE OFICIAL Ford M. CASANELLES
CORCEGA, 235 (entre Aribau y Muntaner)
...Y el problema se resolvió.....
...con la absoluta realización de un coche que, a la vez que confortable, es práctico.
Ford
Pesetas 7.880 Sobre vagón Barcelona
AGENTES OFICIALES EN BARCELONA
de AUTOMOVILES,
CAMIONES Y TRACTORES
Ford
EL AUTOMÓVIL UNIVERSAL
A. CASAJUANA
Diputación, 279. BARCELONA
J. G. Alonso S. en C.
Cortes, 493. BARCELONA



Ford

debe considerarse como el anagrama de las cualidades del buen automóvil:

F = FUERZA.
O = ORIGINALIDAD.
R = RESISTENCIA.
D = DURACIÓN.

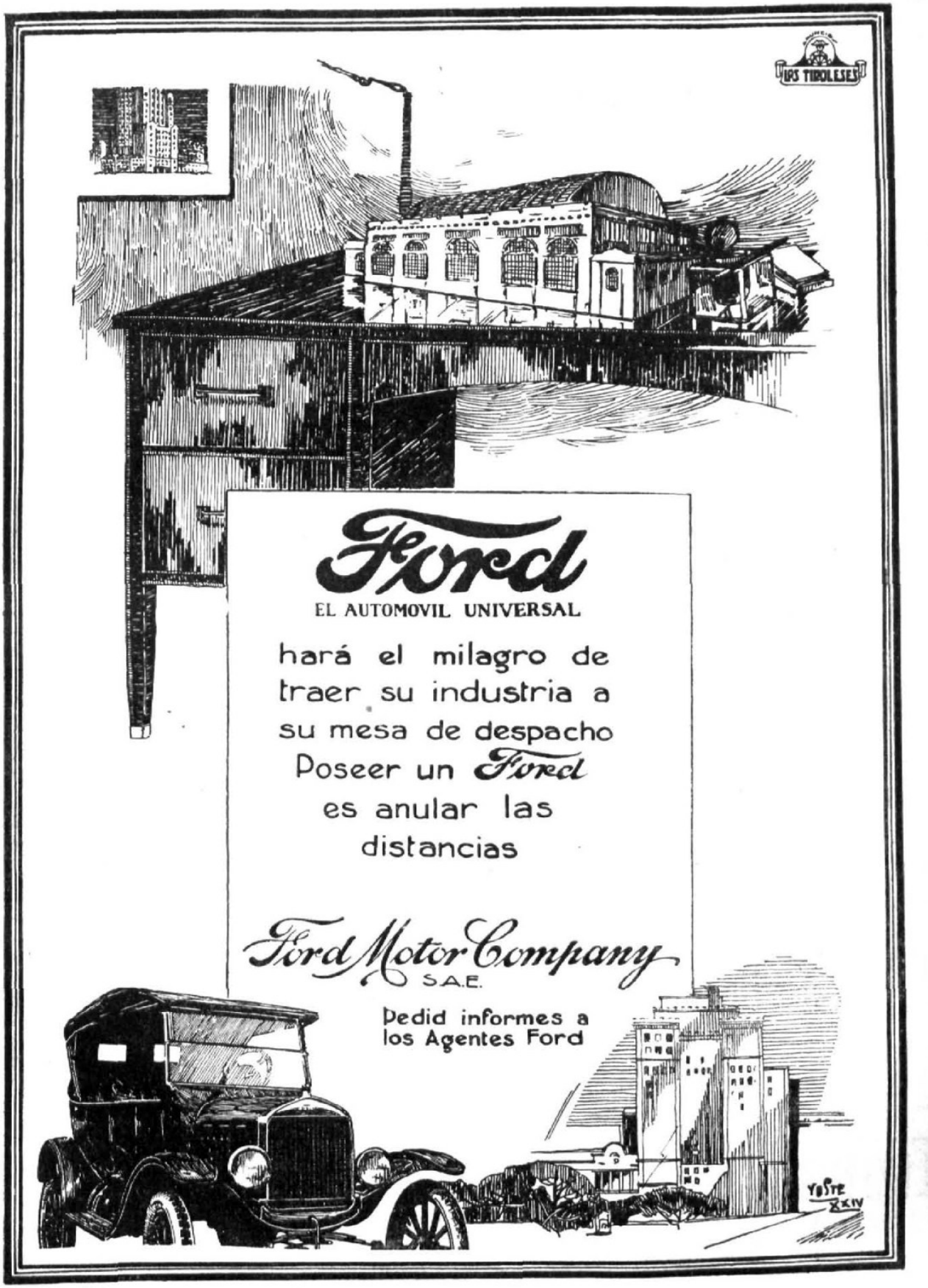
Estas cualidades reunidas y facilitadas a precio económico, hacen del Ford EL AUTOMOVIL UNIVERSAL

Compre usted un Ford que le llevará a todas partes y le traerá sin inconveniente alguno.

UN AUTOMÓVIL DE CALIDAD A UN PRECIO ECONÓMICO.

Ford Motor Company S.A.E

Para informes dirigirse a los agentes FORD.


LOS TIROLESES
Ford
EL AUTOMOVIL UNIVERSAL
hará el milagro de
traer su industria a
su mesa de despacho
Poseer un Ford
es anular las
distancias
Ford Motor Company
S.A.E.
Pedid informes a
los Agentes Ford
YOSTE
XXIV

El coche cerrado de buen tono
Los coches cerrados Ford son de bonito aspecto, elegantes, cómodos y sólidos
Son usados en España por miles de poseedores de la más alta alcurnia
Ford
COCHES CERRADOS
Pts. 7.880 f. a. b. - Barcelona
YUSTE

El Ford español
MODELO 1925
de lujoso aspecto y espléndido acabado, pintado en los colores:
GRIS BARCELONA NEGRO
AZUL COBALTO Y GUINDA
Se suministra completamente equipado con cinco neumáticos balón 29 x 440, luz en el tablero, limpia-parabrisas y espejo de retrovisión.
Ptas. 4.500 F. A. B. Barcelona
Ptas. 4.750 con arranque eléctrico
LOS TIROLESES

LOS TIROLESES
EL TURISMO Ford
FACIL DE CONDUCIR Y SEGURO CUAL NINGUNO
ES EL COCHE PREFERIDO PARA VERANO Y EXCURSIONES
Completamente equipado con
CINCO neumáticos "balón"
Pintado en colores: Gris Barcelona - Azul Cobalto - Negro - Guinda
Limpia-parabrisas -- Luz en el tablero -- Espejo retrovisión
Ptas. 4.500 s. v. Barcelona
(Con arranque 4.750)

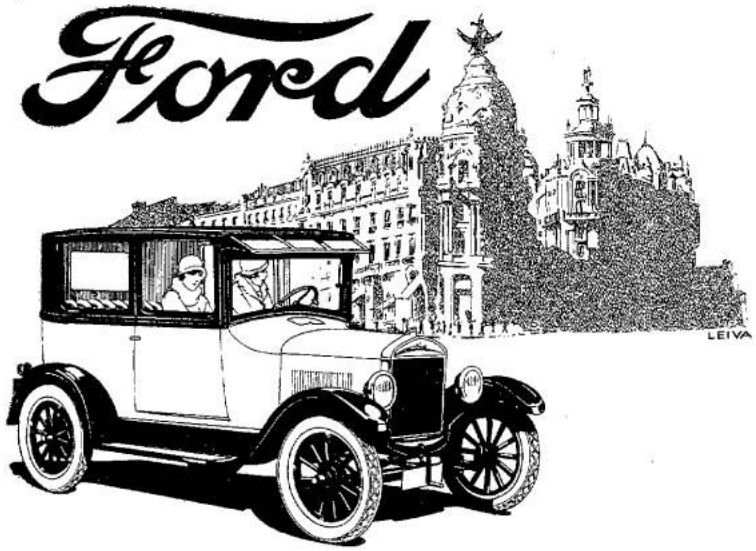
EL MEJOR COCHE
PARA LOS PEORES CAMINOS

El dueño de un coche Ford puede con toda seguridad emprender largos viajes. aun por carreteras desconocidas para él, pues tiene la absoluta certeza de que con su FORD irá a todas partes, aun a los sitios donde otros coches no llegarían.

Ford

AGENTES EN TODA ESPAÑA

Ford



La conducción interior Ford reune todo lo bueno

El éxito resonante, obtenido al lanzar a la venta nuestros últimos modelos de coches FORD, es fruto del feliz consorcio de dos experiencias: la del público como comprador y la nuestra como fabricantes.

Hemos servido modelos dignos del automovilista de hoy

VÉALO

El coche cerrado es el confortable por excelencia. El frío, el calor, el polvo, el viento, la lluvia, no existen para el propietario de un coche cerrado. Por razón de esta comodidad, es tan grande la demanda. En la conducción interior FORD se ha llegado a armonizar la última palabra en construcción de carrocerías con un chassis resistente, un motor a toda prueba y un precio fuera de toda competencia.

Hemos servido coches dignos del automovilista de hoy

Pesetas, 6.700.-Fábrica Barcelona.

Consumo, 10 litros por 100 kilómetros.

Pida informes al Agente FORD en su localidad

Ford Motor Company
SAE

BARCELONA

El ultimo modelo de conducción interior Ford
MEZQVITA
materializa el ideal supremo del automovilismo: reunir en un coche todas las condiciones de economia, resistencia, confort, elegancia y buen precio.
Pesetas - 6700 - Fabrica Barcelona
Consumo 10 litros por 100 Kms
Pida informes al Agente Ford en su localidad
Ford Motor Company S.A.E.
BARCELONA

¡Sevilla! ¡Primavera!

Ford

España, país de bellezas y encantos, sin par en el mundo, es desconocida por miles de españoles que no disponen de un automóvil.

¿Va usted á dejar pasar este año sin conocer las incomparables hermosuras que encierra nuestro país por no adquirir un coche FORD, en el que puede hacer toda clase de excursiones acompañado de los suyos?

TURISMO: Ptas. 4.500

Con arranque eléctrico: 4.750

Fábrica Barcelona

NO LO PIENSE MÁS

Vea hoy mismo al Agente FORD y escoja el modelo que más le guste: todos son bonitos, elegantes y confortables.

No tema inesperadas averías, pues el excelente servicio de las Agencias FORD, que encontrará siempre á pocos kilómetros, le prestarán toda clase de ayuda en caso necesario.

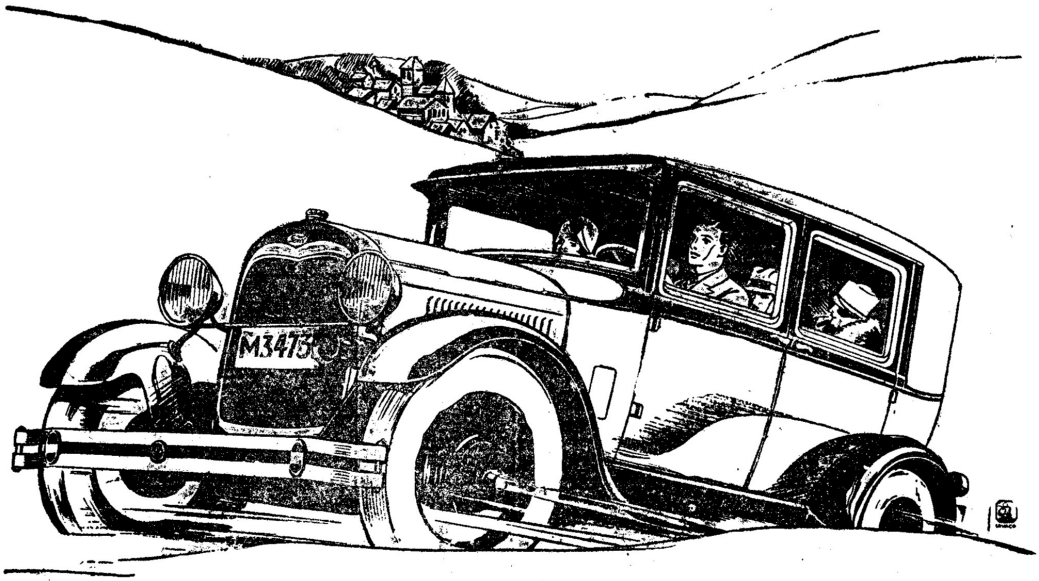
Tampoco le han de preocupar los malos caminos, pues con la excelente suspensión del coche FORD apenas notará molestia alguna.

Ford Motor Company
SAE
BARCELONA
ESPAÑA

© Biblioteca Nacional de España

Cámara Flo
El *Coupé Ford*, carrozado totalmente en acero, pintado en colores de indudable buen gusto, tapizado elegante y confortablemente, es el coche ideal para la mujer
La línea esbeltísima de este último modelo y sus refinamientos técnicos, hacen del *Coupé Ford* el coche preferido por las damas de buen tono
Coupé: Pesetas 6.230, Fábrica Barcelona
Ford

EL NUEVO FORD



Modelo Europeo

El Nuevo Ford por su calidad pertenece a una categoría de autos superior a la que su precio parece indicar. Los perfeccionamientos de su motor, la seguridad de sus frenos, su sólida carrocería toda de acero, el acabado perfecto en todos sus detalles y la elegancia de sus líneas, proclaman su calidad. Y con todo, su precio y los gastos de sostenimiento son tan limitados!....

El Modelo Europeo AF, idéntico en cuanto a calidad y perfeccionamientos al Modelo Americano A, tiene aun mayores ventajas en este último aspecto.

Su nuevo cilindraje, compensado por el mayor número de revoluciones, permite que la clasificación del motor sea de 13 HP., suficientes dado el estado cada vez mejor de nuestras carreteras. Por consiguiente tributa sólo 137,50 pesetas al semestre.

Por la misma razón, la velocidad del Modelo Europeo de 85 kilómetros por hora, la desarrolla fácilmente con un pequeño consumo de 8 litros de gasolina por cada 100 kilómetros.

Ford ha realizado su plan de crear un coche para todos. Si por su calidad y elegancia el Nuevo Ford es un auto distinguido, por su precio está al alcance de todas las fortunas y por el coste de sostenimiento, según los modelos A o AF, se adapta a todas las necesidades.

PRECIOS EN BARCELONA

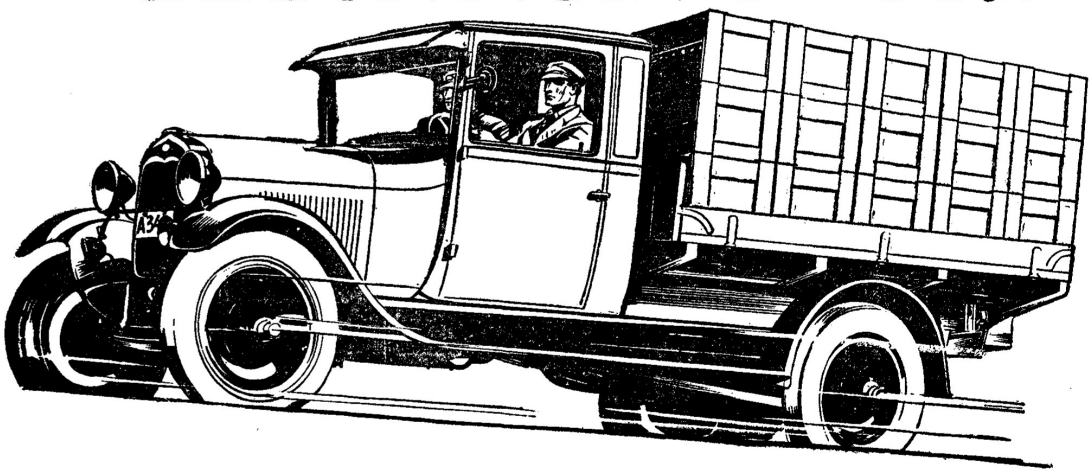
Roadster	**5.070 Ptas.**
Faetón	**5.200 »**
Cupé	**6.600 »**
Cupé deportivo	**6.600 »**
Cupé comercial	**6.400 »**
Sedan (dos puertas)	**6.500 »**
Sedan (cuatro puertas)	**7.200 »**
Chasis coche	**4.400 »**
Chasis camión	**5.850 »**
Chasis turismo con carrocería reparto	5.475 Ptas.
Chasis turismo con carrocería furgón	6.900 »
Chasis camión con cabina abierta	6.550 »
Chasis camión con cabina cerrada	6.860 »
Chasis camión con cabina abierta y carrocería exprés	7.160 »
Chasis camión con cabina abierta y carrocería mercado	7.440 »
Chasis camión con cabina abierta y carrocería plataforma	7.220 »
Chasis camión con cabina cerrada y carrocería exprés	7.470 »
Chasis camión con cabina cerrada y carrocería mercado	7.750 »
Chasis camión con cabina cerrada y carrocería plataforma	7.530 »
Chasis camión carrocería furgón	8.950 »

Para las ventas a plazos, pídanse a los Agentes las nuevas condiciones del

CRÉDITO FORD

FORD MOTOR COMPANY - S. A. E. - BARCELONA

EL CAMION NUEVO FORD



Un sistema de transporte práctico, rápido y económico

Los comerciantes o industriales que adquieren un camión Nuevo Ford, lo hacen porque es bueno y práctico, y no solamente porque, además, su precio sea conveniente. Millares de compradores no se preocupan por los gastos de adquisición de un camión, con tal que éste pueda darles el servicio que de él esperan. Ni se dejan seducir por el estilo, belleza u otras cualidades accidentales. Lo que ante todo exigen es que sea práctico, sólido y económico. Los camiones se compran para ahorrar dinero o para ganarlo.

La solidez mecánica del camión Nuevo Ford

Toda la construcción del camión Nuevo Ford ha sido efectuada con el cuidado que caracteriza los métodos de trabajo de la casa Ford. Todos los detalles han sido estudiados para evitar complicaciones mecánicas en su construcción y hacerla más fuerte y sólida.

Así, sus piezas son en general de acero forjado, a pesar de que quizá el acero estampado o moldeado o el hierro maleable se hubiese podido considerar como suficiente en muchos casos. Las soldaduras son eléctricas para conseguir mayor solidez.

El eje trasero es sólidamente construído y capaz de sostener un servicio largo y pesado. Por su construcción especial el peso del camión no carga sobre él, sino sobre su cubierta, evitándole así el esfuerzo que con otro sistema sufriría.

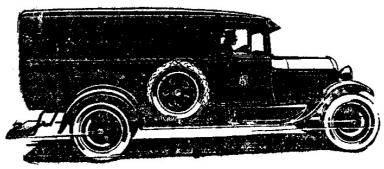
Sus frenos son extraordinariamente potentes y proporcionan la mayor seguridad en toda clase de marchas. Por una disposición especial se hallan totalmente encerrados y protegidos contra el barro o el polvo del camino.

El camión Ford está equipado con amortiguadores Houdaille, que son del tipo mejor y más perfecto, y gracias a ellos los muelles y ballestas tienen más larga duración.

El motor del camión Nuevo Ford

Su motor modelo A, de cuatro cilindros, desarrolla 40 HP. con 2.200 revoluciones por minuto, y con él se obtiene además de la rapidez necesaria para las entregas urgentes, aunque sea en fuertes pendientes, la potencia para transportar grandes cargas.

Su velocidad y su rápida aceleración son realmente notables para un camión. El cambio de marchas es del tipo universal de piñones corredizos. Para servicios muy pesados puede adaptarse al motor una doble transmisión que da otras tres velocidades hacia adelante, o sea cinco en total, y dos hacia atrás, lo cual aumenta su capacidad de transporte.



El chasis es extraordinariamente fuerte y robusto para soportar grandes pesos. En cuanto a la suspensión, este camión es uno de los pocos que lleva las ballestas "cantilever", y aun Ford ha introducido un nuevo diseño exclusivo que permite una adaptación especial y más práctica de las mismas.

Se construyen varias carrocerías para el camión Nuevo Ford

Con el fin de adaptarse a todas las necesidades del comercio, de la industria o de los transportes, el camión Nuevo Ford se construye con varios tipos de carrocerías. Todos ellos son fuertes, de la calidad que sólo Ford fabrica, y del mejor rendimiento para sus poseedores.

Como carrocerías abiertas hay la de "mercado" a propósito para el transporte de granos o de ganado, y la "Exprés" de amplia capacidad para la carga, sólida construcción y con puerta posterior de acero.

Como tipos cerrados hay el "furgón" de madera en el interior y chapa en el exterior, con puerta en la parte posterior.

Ford ha adaptado además una carrocería de furgón sobre un chasis de coche, obteniendo así una camioneta ligera propia para el reparto rápido y de paquetes de peso moderado en el interior de las poblaciones.

La enorme ventaja del camión Nuevo Ford es que ahorra dinero. Por su funcionamiento económico y por estar construído de una manera tan sólida, a la par que sencilla, son muy raras sus reparaciones y su dueño puede mantenerlo constantemente en servicio. Estas pueden hacerse fácilmente y sin larga demora gracias a la perfecta organización del Servicio Ford, que tantas molestias y gastos ahorra. En cualquier momento uno puede tener la seguridad de hallar una Estación de Servicio Ford perfectamente equipada en la vecindad de donde se halle.

No hay dudas ante el camión Nuevo Ford

Ningún hombre de negocios puede vacilar ante este camión moderno, práctico y que ahorra tiempo y dinero. La calidad de los materiales empleados, el cuidado de la construcción, la solidez de su chasis, su escasez de reparaciones - por otra parte, siempre rápidas y fáciles - hacen que el camión Nuevo Ford se imponga a todos.

Gracias a las mayores facilidades para la producción y a su continuo aumento, nuestros Agentes pueden ahora entregarle a V. el camión Nuevo Ford que desee al poco tiempo de pedido.

CARACTERÍSTICAS DEL CAMIÓN NUEVO FORD

El motor desarrolla 40 HP. a 2.200 revoluciones por minuto. Ballesta delantera del tipo semi-elíptico transversal. Ballestas traseras del tipo "cantilever", una a cada lado, innovación propia del nuevo Ford. Ruedas de disco de acero. Frenos mecánicos en las cuatro ruedas y otro freno independiente a mano. Tres marchas y marcha atrás. Adaptación de una doble transmisión que eleva a cinco el número de marchas hacia adelante. Equipo eléctrico completo. Rápida aceleración.

Pida a nuestros Agentes las condiciones del Crédito Ford que facilitan la adquisición de nuestros camiones.

Ford

FORD MOTOR COMPANY S. A. E. - BARCELONA

1930-1939: en transformación

Las piezas publicitarias de Ford en los años treinta reflejan un cambio profundo tanto en el lenguaje visual como en la forma de construir el mensaje. Frente a la rigidez más descriptiva de décadas anteriores, estas composiciones adoptan una mayor ambición estética: aparecen diagonales, encuadres dinámicos y juegos tipográficos que rompen la estructura clásica. La influencia de las vanguardias gráficas europeas se deja notar en el uso de geometrías, contrastes marcados y una clara voluntad de modernidad.

En paralelo, la representación del automóvil evoluciona hacia una dimensión más aspiracional y simbólica. El coche ya no se muestra únicamente como objeto aislado, sino integrado en escenas de vida —entornos urbanos, ocio, arquitectura— o incluso asociado a ideas abstractas como el progreso, la velocidad o el tiempo. Algunas piezas incorporan recursos narrativos más sofisticados, como metáforas visuales o composiciones casi oníricas, donde conviven figuras humanas estilizadas, iconografía cultural y elementos mecánicos. Esta tendencia convive con un creciente protagonismo de la ilustración cuidada y, en ciertos casos, de la fotografía, lo que aporta mayor realismo y atractivo.

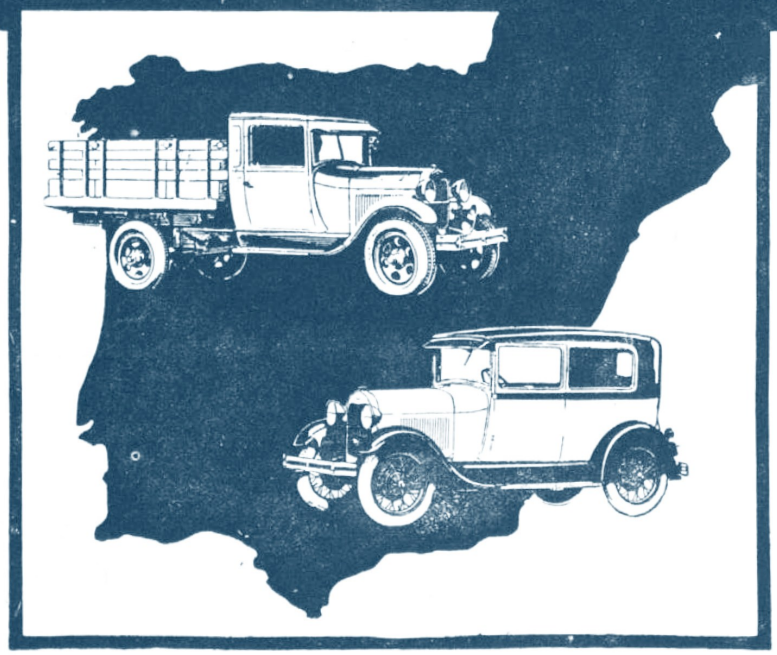
Al mismo tiempo, el discurso comercial se diversifica y se adapta a un contexto más competitivo. Se combinan argumentos técnicos —potencia, seguridad, innovación— con mensajes emocionales y sociales: prestigio, modernidad, pertenencia. La insistencia en aspectos como la producción nacional, la financiación o la accesibilidad revela una estrategia más compleja, orientada a ampliar el público. En conjunto, estas piezas muestran a una marca en pleno proceso de redefinición, donde diseño y comunicación avanzan hacia una publicidad más moderna, integrada y consciente de su dimensión cultural.

RÁPIDO, SEGURO Y CONFORTABLE

El Coche FORD ofrece la misma garantía de velocidad y confort que el coche-salón de un expreso. Por otra parte, sus nuevas líneas y su riqueza de detalles y colorido le presentan como un coche de aspecto moderno y original. Todos sus rasgos, desde el radiador al parachoques, adquieren una novedad del mejor gusto. En suma, el Coche FORD une nuevas características de belleza y elegancia a un funcionamiento suave, seguro y rápido. El Sedan de dos puertas es uno de los tipos que han sufrido un cambio más notable. No sólo su línea es totalmente nueva, sino que la carrocería es más larga, lo que da mayor amplitud al compartimiento posterior. En todos los modelos son de acero inoxidable los faros, el marco del radiador y demás partes brillantes. El parabrisas lleva cristal Triplex de seguridad. Los cuatro amortiguadores hidráulicos y los parachoques forman parte también del equipo normal y van incluidos en el precio del coche

FORD MOTOR IBÉRICA
BARCELONA
LINCOLN Ford Fordson

LA FORD MOTOR IBERICA ES UNA EMPRESA ESPAÑOLA



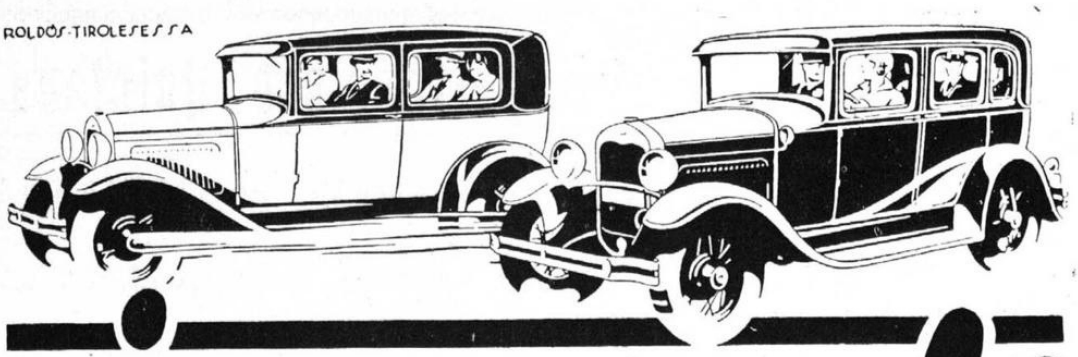
A la Ford Motor Ibérica y a la creciente actividad de su fábrica en Barcelona, se debe gran parte del actual florecimiento de la industria del automóvil en España. La Ford Motor Ibérica no es una mera importadora de autos extranjeros, sino que importando las piezas, monta y termina sus coches y camiones en Barcelona, los vende en toda España y aún exporta a Portugal, Africa del Norte e Italia. Son españoles la casi totalidad de sus 500 empleados de oficinas y obreros. Gran parte de su capital es español y en España quedan los beneficios del vendedor y en gran proporción los del fabricante. Los impuestos y derechos de Aduana que se pagan al Tesoro Español representan una cifra considerable. Así el 58 % de lo que el comprador de un Ford paga queda en España. La otra parte queda reducida al mínimo indispensable para que Ford pueda extender sobre ella el crédito y el prestigio mundial de su nombre. Por esto afirmamos que la Ford Motor Ibérica es de derecho y de hecho una empresa Española.

Ford

COCHES Y CAMIONES
TRACTORES FORDSON
AUTOMÓVILES LINCOLN

FORD MOTOR IBERICA - BARCELONA

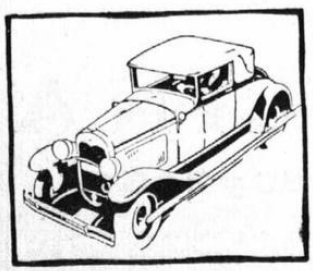
ROLDÓS-TIROLESESSA



¡¡NUEVA LINEA ADMIRABLE DEL FORD!!

El nuevo aspecto del coche Ford despierta la admiración en todas partes. La variedad de carrocerías, sus líneas rectas y la nueva combinación de colores, han renovado la curiosidad acerca de un coche que mecánicamente ha conquistado el favor de todo el mundo

El Sedan de dos puertas, presenta un diseño totalmente nuevo, con su moldura recta desde el radiador hasta la parte de atrás. La carrocería es un poco más larga y el compartimiento posterior resulta más espacioso. El Sedan de cuatro puertas, además del cambio exterior, presenta la novedad de tener el asiento delantero graduable a conveniencia del conductor y de los pasajeros de detrás



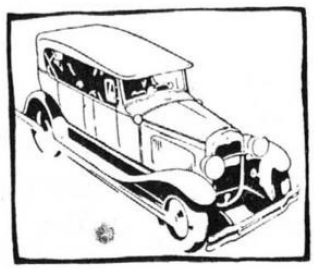
Ford

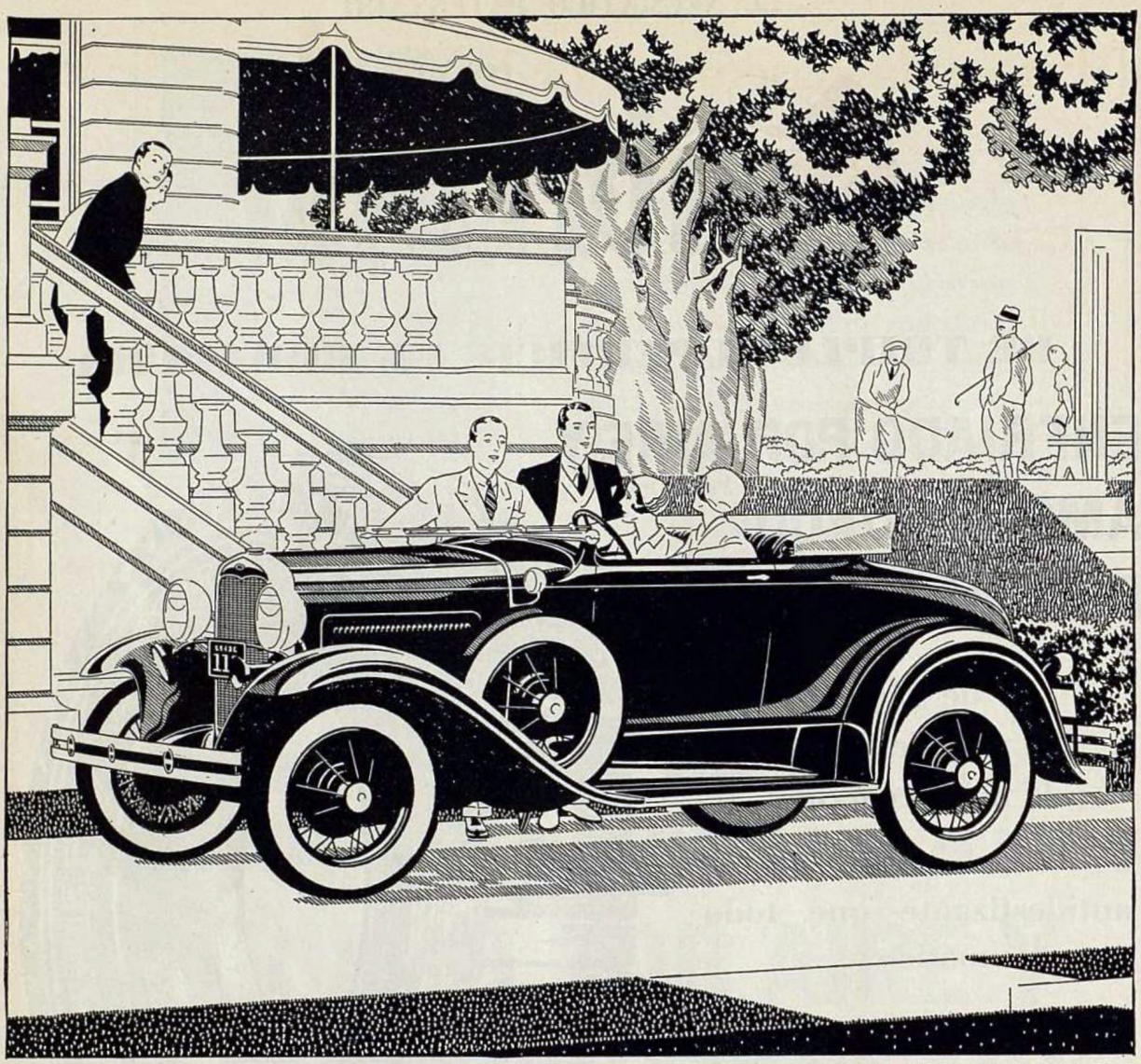
Coches y Camiones

Tractores Fordson

Automóviles LINCOLN

FORD MOTOR IBÉRICA BARCELONA





El Nuevo Roadster De Luxe Ford

Calidad Duradera

El valor intrínseco del nuevo Ford se refleja en su funcionamiento seguro y eficaz, en su larga duración, y en la confianza de que se hace digno.

La llamativa belleza de sus líneas y colores oculta una excelencia mecánica poco común en coches de bajo precio. La exactitud de muchas dimensiones se lleva hasta dos o tres milésimas de centímetro. Cada pieza es cuidadosamente diseñada para que sea capaz de prestar un constante y eficaz servicio por muchos millares de kilómetros y a un reducido costo.

En seguridad, confort, velocidad, resistencia y economía, en todo lo que contribuye a formar un buen automóvil, el nuevo Ford representa un valor muy superior a su costo. La calidad del nuevo Ford es realmente una calidad duradera.

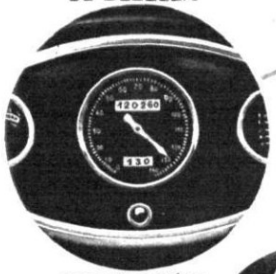
Ford

FORD MOTOR COMPANY

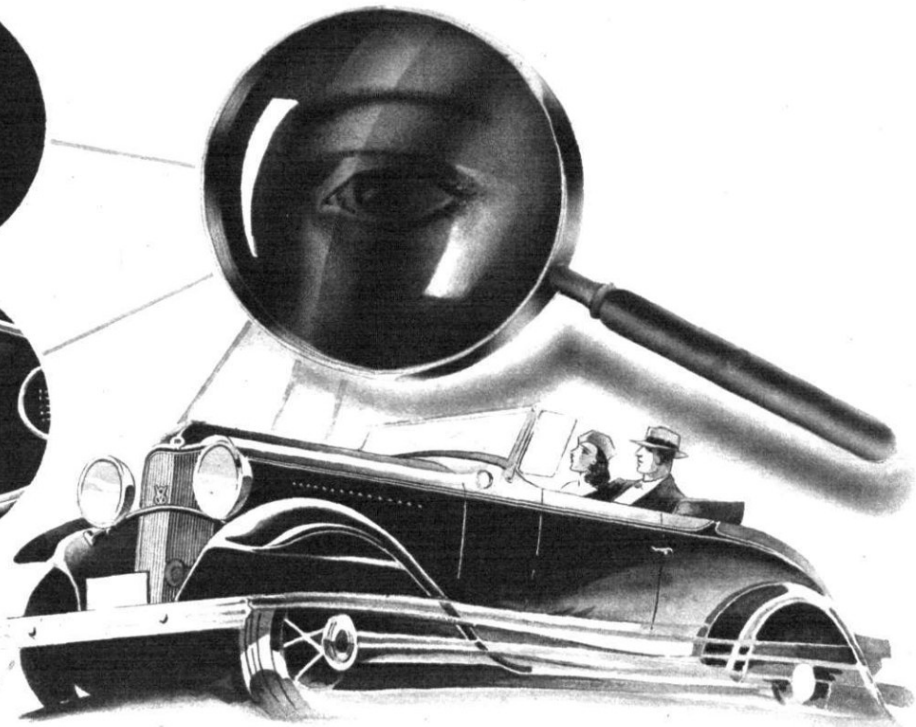
SI NO CREE VD. QUE LA ALHAMBRA DE GRANADA SURGIESE EXPONTANEAMENTE..
...tampoco creerá V., desde luego, que la supremacía del Camión FORD--su indiscutible superioridad de ventas--su producción total en primer lugar excepcional--su diario aumento de poseedores entusiastas--pueda haberse creado espontáneamente, es decir, sin la concurrencia de razones de CALIDAD, SERVICIO Y ECONOMIA TAN EXTRAORDINARIAS COMO SU MISMA SUPREMACIA. Esta supremacía ya la conoce V.--de sus razones es de lo que le interesa percatarse a fondo al adquirir su Camión. ¿No querrá V. preguntar al Agente Ford más próximo?
Ford
Pida condiciones de venta a plazos
Los productos Ford gozan de garantía indefinida. Todo Agente Ford autorizado cambiará cualquier pieza en que se compruebe defecto de construcción, y cuidará asimismo de desmontaría y montaría de nuevo sin gasto alguno para el propietario. Esta garantía se aplica en cualquier momento de la vida del coche y debe usted exigirla por escrito al adquirir su coche o camión
Antes de adquirir su camión, entérese bien de lo que tributará por Patente Nacional de Circulación. Esta Patente se paga por caballos de fuerza—Y el Camión Ford tributa por 17 HP.
Ford Motor Ibérica
BARCELONA
Fordson
LINCOLN
MONOPLANO TRIMOTOR

DESDE CUALQUIER PUNTO DE VISTA

DE BELLEZA



DE VELOCIDAD



DE SERVICIO

UN 8 AL PRECIO DE UN 4 Y UN 4 MAS ECONOMICO TODAVIA

DE ECONOMIA

DE GARANTIA

EL NUEVO MODELO

FORD

4 y 8 cilindros **es lo que**

Vd. esperaba y algo más

Motor intercambiable.–8 Cilindros: 65 HP al freno, 130 kms por hora.– 4 Cilindros: 50 HP al freno, 110 kms. por hora.– Cambio de marchas sincronizadas.– Segunda silenciosa. Avance automático de la igmición.– Motor montado sobre soportes de caucho.– Amortiguadores hidráulicos automáticos.– Parabrisa de cristal inastillable.– Acero inoxidable.– Acabado inalterable bonderizado.

Su Nuevo Ford puede Vd. adquirirlo a plazos

Ford

Ford Motor Ibérica
BARCELONA
LINCOLN Ford
AVIACION

AGENCIA PRADO

NUEVO MODELO
FORD
4Y8
CILINDROS

Máxima economía por tonelada y kilómetro—un Camión Ford—
CATALÁ
FEBRERO 1932
Nº 15

Ayuntamiento de Madrid

Un coche pequeño por su coste y su consumo.
Un coche grande por su rendimiento.
Velocidad: 90 km. por hora
Consumo reducidísimo
Patente: Pts. 84 semestre
Motor de suspensión elástica ● Carburador de tiro hacia abajo ● Cambio de marchas sincronizado (segunda silenciosa) ● Amortiguadores hidráulicos de ajuste automático ● Parabrisa de cristal inastillable
ES UN 8 HP
Y ES UN Ford
PRECIO
Pts. 8.550
en fábrica, vagón o vapor Barcelona
No dirá V. que es un coche pequeño hasta que vea lo que cuesta y lo que gasta. Pida una demostración, sin compromiso, al Agente Ford más próximo.
Además...
¡puede usted adquirirlo a plazos!!
Ford Motor Ibérica
BARCELONA
Lincoln Ford Fordson

Un coche 1933 para 1933.....
EL NUEVO MODELO
Ford
4 Y 8 CILINDROS
Ayuntamiento de Madrid

FORD
PRESENTA EL
Ford
1936
ALGUNAS CARACTERÍSTICAS V-8 1936
● Nuevo capot prolongado sobre la rejilla del radiador.
● Nuevas líneas de carrocería.
● Ruedas de acero estampado en frío, soldadas en monopieza.
● Interiores de lujo, más espaciosos.
● Relación de engranajes de 17 a 1 en la dirección.
● Nueva palanca de cambios.
● Tablero de instrumentos 1936.
● Suspensión centroestática.
● Refrigeración de aceite en el motor y el cárter.
● Transmisión con todos los engranajes helicoidales silenciosos, y segunda y tercera velocidad sincronizadas.
● Frenos autocéntricos.
FORD MOTOR IBÉRICA

1940-1969: una pausa en el camino

A partir de 1940, la presencia publicitaria de Ford Motor Company en España entra en una fase claramente distinta, marcada por su retirada industrial y la consiguiente pérdida de protagonismo en el mercado nacional. Bajo estas circunstancias, la comunicación deja de centrarse en la construcción de marca a gran escala y pasa a adoptar un carácter mucho más limitado, funcional y ocasional. Las piezas reflejan este cambio: desaparece en gran medida la narrativa aspiracional de décadas anteriores y se impone un tono más institucional, centrado en la continuidad, el mantenimiento o la mera presencia simbólica.

En términos de diseño, también se percibe una simplificación notable. Frente a la riqueza gráfica y experimental de los años treinta, predominan composiciones más sobrias, con menor carga ilustrativa y un uso más directo de la tipografía. Muchas piezas se articulan en torno a anuncios de ferias, exposiciones o presentaciones puntuales, donde el protagonismo recae en la información práctica más que en la construcción visual. Aun así, se observa una transición hacia lenguajes más modernos en las últimas piezas del periodo, con la aparición de fotografía, composiciones limpias y una estética más internacional, alineada con las tendencias de posguerra.

El contenido también evidencia el cambio de estrategia. Se insiste en aspectos como la disponibilidad de modelos a través de importación, la red de distribución o los servicios asociados, en lugar de una oferta industrial propia en el país. Las ferias internacionales se convierten en uno de los principales escaparates de la marca, actuando como puntos de contacto con el público. En conjunto, estas piezas muestran una etapa de baja intensidad comunicativa, donde Ford mantiene una presencia residual pero constante, a la espera de un contexto más favorable para su reimplantación en el mercado español.

Sepa mirar al mañana

LOS hombres y las naciones que sepan mirar al mañana, de entre las ruínas de la guerra, han de ver alborear días de esperanza y de felicidad.

La demanda constante de mayor producción en tiempo de guerra, ha hecho que en pocos meses se realizaran progresos técnicos portentosos para los que hubiesen sido necesarios años. Aun así los ingenieros de la FORD se preocupan de encontrar el medio de que estos adelantos sean aplicables, en el futuro, en beneficio de la humanidad.

Cuando volvamos a las costumbres de los tiempos de paz, estos conocimientos y estas experiencias acoplados a la gigantesca máquina productora que se ha desarrollado en los Estados Unidos, harán posible dotar a todos los pueblos del mundo de cuanto necesiten para que su vida sea mucho mejor de lo que pudiera ambicionarse en mejor de los sueños

FORD MOTOR COMPANY

Ford

¡Ford sigue haciendo historia!...

y presenta en la XXX FERIA MUESTRARIO INTERNACIONAL DE VALENCIA, dos coches que marcan una nueva etapa en la historia del automovilismo. El "CONSUL", 11 HP., y el "ZEPHYR SIX", de 16 HP. En ellos se combinan las características de los automóviles de la más alta categoría: potencia, rapidez, seguridad y belleza incomparable, con las cualidades del coche utilitario: precio de compra reducido y economía extraordinaria de combustible.
4 y 6 cilindros. Válvulas en la culata. Suspensión independiente. Embrague de accionamiento hidráulico. Carrocería monocasco... y los interiores más refinados. Dos coches, en fin, que harán sentirse orgulloso al propietario más exigente.

Fabricados por Ford Motor Company Ltd.
Dagenham. — Inglaterra

Ford Motor Ibérica presenta además, sus nuevos coches TAUNUS, COMETE y el nuevo tractor FORDSON MAJOR y una extensa gama de vehículos comerciales, de sus plantas asociadas en Inglaterra, Francia y Alemania.

Ford Motor Ibérica
presenta en la
XXI FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE BARCELONA
Los modelos 1953 de coches, camiones y tractores de sus fábricas asociadas Ford Motor Company, de EE. UU., Ford Motor Co. Ltd., de Inglaterra, Ford S. A. F. de Francia y Ford Werke A/G, de Alemania.
FORD
MERCURY
LINCOLN
CONSUL
ZEPHYR
VEDETTE
TAUNUS
TRACTOR FORD
Tractor FORDSON MAJOR
LOS TIROLESES, S. A.
ADMIRE LOS MODELOS DEL CINCUENTENARIO DE LA FORD MOTOR COMPANY

XXV FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS
presenta en su stand del Palacio Victoria Eugenia
¡Los nuevos y maravillosos Ford y MERCURY 1957!
Con nuevas líneas de armoniosa y atrevida elegancia:
Más largos, más bajos y más anchos. Con nuevos motores de mayor potencia y menor consumo y nuevo control de cambios automático.
LOS COCHES SOÑADOS PARA EL MAÑANA, CONVERTIDOS EN BRILLANTE REALIDAD.
FORD
Precios especiales para el Cuerpo Diplomático y personal destacado en las Bases americanas.
Fabricados por: FORD MOTOR COMPANY EE. UU.

Ford presente en las Ferias Internacionales de Muestras Españolas, para que todo el público pueda conocer los nuevos modelos Ford 1967, que serán exhibidos en las siguientes Ferias de Muestras: Sevilla desde el 15 al 30 de abril. Barcelona desde el 20 hasta el 30 de abril. Valencia desde el 1 hasta el 15 de mayo. Bilbao desde el 14 hasta el 29 de agosto. (Visite sus stands)

I.M.T.A.S.A. Distribuidor oficial de Ford Motor Company, informa a turistas y diplomáticos que en el acto pueden disponer de cualquiera de los modelos Ford en su exposición de Galileo núm. 92 · Teléfono 234 76 07 · Madrid - 15

LIBRO COMPLETO EN:

amazon

En la versión completa, el análisis continúa con las décadas que marcan el regreso de Ford a España y su consolidación: los años 70, 80 y 90, junto con la evolución posterior hasta la actualidad, abordando la transformación creativa, la globalización de la comunicación y el contexto actual de electrificación.

https://www.amazon.es/dp/B0GXB4QRVN/

Libros › Arte y fotografía › Historia, teoría y crítica › Historia

Ford en España: más de un siglo de publicidad: Un viaje por la historia de Ford en España a través de su publicidad gráfica

de Albert Madrid (Autor) | Formato: Tapa dura

Ford en España: más de un siglo de publicidad propone un recorrido por la evolución de la marca a través de su comunicación gráfica, desde los primeros años del siglo XX hasta la actualidad. A través de más de 150 piezas publicitarias, el libro muestra cómo Ford ha construido su identidad en España, adaptándose a cada contexto social, económico y cultural.

El lector encontrará campañas, anuncios y materiales visuales que reflejan no solo la evolución del diseño y el lenguaje publicitario, sino también los cambios en la forma de entender el automóvil. Modelos icónicos como Fiesta, Escort, Sierra, Mondeo o Focus sirven como hilo conductor de una historia donde producto y comunicación avanzan de forma paralela.

Una obra pensada tanto para profesionales del marketing y la publicidad como para aficionados al automóvil y la cultura visual, que permite entender cómo una marca global se ha contado a sí misma en el contexto español durante más de un siglo.

Informar de un problema con este producto

Longitud de impresión	Idioma	Dimensiones	ISBN-13
196 páginas	Español	21.55 x 1.65 x 28.54 cm	979-8255184910

Ver todos los detalles